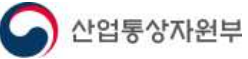



| | | | | |
|---|----------------------|---------------|-----------------------|--|
|  산업통상자원부 http://www.motie.go.kr | | <h1>보도자료</h1> | |  |
| 2019년 12월 6일(금) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다. (인터넷, 방송, 통신은 12.5일(목) 오전 11:00 이후 보도 가능) | | | | |
| 배포일시 | 2019.12.5.(목) | 담당부서 | 에너지효율과 | |
| 담당과장 | 유성우 과장(044-203-5140) | 담당자 | 박현호 사무관(044-203-5143) | |

에너지절약, 미세먼지 줄이는 실천의 시작!!

- 2019년 겨울철 국민 절전캠페인 출범식 개최 -

□ 산업통상자원부(장관 성윤모)는 절전캠페인시민단체협의회, 한국에너지공단 등과 함께 12월 5일(목), 서울역 오픈콘서트홀에서 「2019년 겨울철 국민 절전캠페인 출범식」을 개최하였음

< 국민절전캠페인 출범식 개요 >

- 캠페인 주제 : 에너지절약, 미세먼지 줄이는 실천의 시작!!
* 2019년 절전캠페인 슬로건 : “에너지, 끄고 닫고 높이고 GOGO!!”
- 일시·장소 : '19.12.5(목) 14:00~15:00, 서울역 오픈콘서트홀
- 행사내용 : 출범식(절전참여 선언, 절전실천 퍼포먼스), 거리캠페인
- 참여기관 : 산업통상자원부, 절전캠페인시민단체협의회, 한국에너지공단

○ 이번 절전캠페인 출범식은 에너지절약 실천을 통해 겨울철 전력수급 안정과 미세먼지 및 온실가스 감축에 기여하는 에너지 절약문화 정착을 위해 마련되었음

○ 출범식에는 주영준 산업통상자원부 에너지자원실장을 비롯해 절전캠페인시민단체협의회*에 참여하고 있는 5개 시민단체 대표와 회원 등 100여명이 참석하였음

* 절전캠페인시민단체협의회 : 에너지시민연대, 한국기후환경네트워크, 한국여성단체협의회, 한국소비자단체협의회, 새마을운동중앙회 등 5개 단체로 구성

□ 이번 겨울철에는 ‘에너지절약, 미세먼지 줄이는 실천의 시작!’이라는 주제와 함께 출범식을 시작으로 전국에서 절전캠페인을 진행하여, 국민들에게 ‘실천하기 쉬운 효율적이고 스마트한 에너지 사용요령’을 홍보할 계획임

< 효율적이고 스마트한 에너지 사용요령 >

| 끄고 닫고 높이고 GOGO 절약습관 | 고효율 절전요령 |
|---|---|
| ① 실내온도, 건강온도 20°C(도씨) ② 겨울철 두툼 온맵시로 따뜻하게 ③ 사용하지 않는 플러그는 뽑고 ④ 난방영업 중 출입문 닫기 ⑤ 영업종료 후 옥외조명은 소등! | ① 에너지소비효율 1등급 제품 사용하기 ② 고효율 엘이디(LED) 조명 사용하기 ③ 스마트플러그 설치하기 ④ 태양광발전 설비 설치하기 |

□ 출범식에 참석한 주영준 실장은 “금년 겨울철은 미세먼지 확산에 대비하여 처음으로 석탄발전을 감축해야 하는 상황으로, 그 어느 때보다 에너지절약 등 수요관리가 중요한 시기”임을 강조하면서,

○ 시민단체 대표 및 회원들과 함께 “절전캠페인 참여 선언”을 통해 에너지 절약문화 정착에 앞장설 것을 결의하였음

○ 이후 서울역 일대에서 효율적이고 스마트한 에너지 사용 요령 등이 담긴 리플렛과 방한용품을 시민들에게 나눠주면서 에너지 사용 습관의 중요성을 전달하였음

□ 금일 출범식을 시작으로 절전캠페인시민단체협의회는 17개 시·도 20개 지역을 대상으로 전력수급대책기간(12.1~2.29) 중 절전캠페인을 실시하여 국민들의 자발적인 절전 참여 확대를 독려할 계획임

○ 이와 함께, 전국 18개 주요상권의 상점들을 대상으로 「에너지절약 착한가게」 캠페인(12.6~2.29)을 전개하고 온라인 이벤트*도 동시에 진행하여, ‘문 닫고 난방영업’이 생활화 될 수 있도록 적극 유도할 계획임

* ‘문 닫고 난방’ 중인 상점의 인증샷과 칭찬글을 온라인사이트(www.energysave.site)에 게시하면 추첨을 통해 기념품(모바일 커피 쿠폰 등) 제공(이벤트 기간 : 12.16 ~ 2.10 예정)

< 에너지절약 착한가게 캠페인 >

전국 18개 주요상권의 상점들에 '착한가게' 스티커를 부착하도록 유도하고, 상가 입주민들에게 문 닫고 난방에 대한 책임감 부여



- 아울러 정부·공공기관에서는 실내온도 제한(18~20℃), 복도조명 소등(50% 이상), 심야시간 옥외광고물 소등 등 에너지절약을 선도하며
- 전력수급대책기간 중 산업부·지자체·에너지공단 합동으로 전국 공공기관 대상 에너지절약 이행 실태를 불시 점검할 예정임

【붙임】 2019년 겨울철 국민 절전캠페인 출범식 개요

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 에너지효율과 박현호 사무관(☎ 044-203-5143)에게 연락주시기 바랍니다.

참고

2019년 겨울철 국민 절전캠페인 출범식 개요

□ 행사 개요

- (일시·장소) '19.12.5(목) 14:00~15:00, 서울역 오픈콘서트홀
- (참여기관) 산업통상자원부, 절전캠페인시민단체협의회*, 한국에너지공단
- * '12년부터 5개 시민단체(에너지시민연대, 소비자단체협의회, 여성단체협의회, 기후환경네트워크, 새마을운동중앙회)가 연합하여 전국적 절전캠페인 진행
- (참석자) 산업부 에너지자원실장, 5개 시민단체 대표 및 회원, 에너지공단 이사장 등 약 100명
- (주요내용) 국민절전캠페인 출범 선언, 절약실천 퍼포먼스, 거리캠페인

※ 캠페인 주제(시민단체 선정) : 에너지절약, 미세먼지 줄이는 실천의 시작!
- 캠페인 슬로건 : 「에너지, 끄고 닫고 높이고 GO GO!」 -

□ 세부 내용

| 시 간 | | 주요 내용 | 비 고 |
|-------------|-------|----------------|-------------|
| 13:55~14:03 | (ˆ8) | 개회 및 내빈 소개 | 사회자 |
| 14:03~14:06 | (ˆ3) | 시민단체 대표 개회사 | 에너지시민연대 대표 |
| 14:06~14:08 | (ˆ2) | 인사말씀 | 산업부 에너지자원실장 |
| 14:08~14:35 | (ˆ27) | 출범식 퍼포먼스, 기념촬영 | 주요참석자 |
| 14:35~15:00 | (ˆ25) | 거리 캠페인 | 참석자 전원 |